

PROCESOS FORMATIVOS PARA EL DESARROLLO DE LA ECONOMIA DE LOS VINCULOS

En un capitalismo heterogéneo, el trabajo ha adquirido múltiples formas. Se modificó la configuración del trabajo y el trabajo en relación de dependencia dejó de ser el sector representativo de los trabajadores. No solo cuantitativo sino la importancia socio política, “la columna vertebral del proyecto nacional” está más comprometido a no pagar ganancias que liderar un nuevo proyecto nacional y popular.

En esas múltiples formas tenemos trabajadores que realizan economía comunitaria a través de organizaciones sociales trabajan en comedores, huertas, centros de reciclados, etc., un conjunto de monotributistas o trabajadores independientes de ingresos altos donde se destacan los trabajadores tecnológicos, y una cada vez más creciente trabajadores de la economía popular del mercado de cercanía y de productos/servicios personalizados.

Este sector supero la pandemia, se consolida con gran dinamismo y penetra con una capilaridad destacada en distintos sectores económicos, institucionales, sociales y ambientales. Desarrollando capacidades que les permite ir ganando espacios a los sectores formales o tradicionales. Se permiten rechazar trabajos en relación de dependencia a favor de continuar produciendo en sus domicilios.

Justamente la nueva economía depende de las relaciones en el territorio, El que vive en el territorio y depende de los otros para generarse ingreso o resolver sus necesidades. Entonces si el tema central de la economía es regular la violencia de las transacciones: dar – recibir – devolver, en este tipo de economía de vínculos, no hay suficiente asimetría para imponerse al otro.

La creciente forma de trabajo autogestionado, donde el trabajador es su propio patrón y su principal inversión es su trabajo, su oficio, su habilidad. Para producir comida, ropa, calzados, muebles, servicios de peluquería, artesanías, atender mascotas y tantas otras y variadas actividades que tienen como característica principal el mercado de cercanía y el producto personalizado.



Este trabajador resuelve problemas de diferentes tipos a sus vecinos o conciudadanos. Hay una mutua dependencia, hay reciprocidad. También debe relacionarse con proveedores, con feriantes, con su ayudante. En todos los casos no están en condiciones de “joder” a nadie porque se queda solo.

Hemos denominado economía de vínculos, porque hay una dependencia de proveedores, de vecinos, de la familia, de ayudantes. El esfuerzo debe estar puesto en esa capacidad de vincularse. Debemos tener en cuenta que este trabajador realiza todas las actividades concentradas en su persona: compra, organización, producción, acuerdos, envasado, comercialización, etc. En la medida que logra más “reciprocidad” en su flujo productivo/comercial logra mayor estabilidad



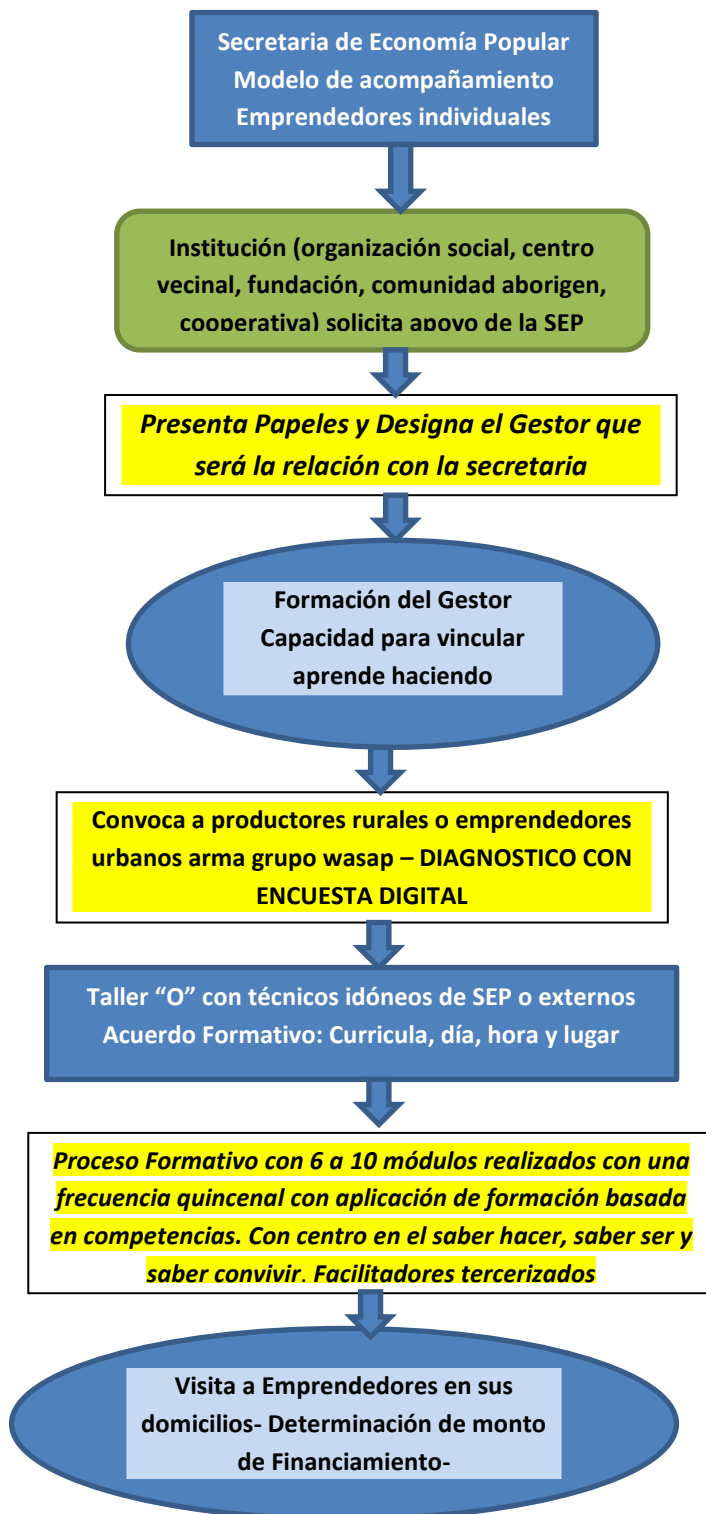
Todo esto sin participación del estado nacional, provincial y municipal. Al contrario los municipios se constituyen en las principales trabas en su desarrollo, ya que estos trabajadores son los mayores aportantes de ingresos a las arcas municipales, a través de bromatología, habilitaciones, uso de espacios públicos, etc.

Con esta realidad las políticas de EPS son programas aislados temática y territorialmente. No

existen programas que busquen construir capacidades organizacionales, ni para formación y para financiamiento, menos aún construir capital social.

En este sentido la secretaria de economía popular del gobierno de Jujuy, implemento un hilo conductor para formar, acompañar y financiar este tipo de trabajador. Cualquier institución que disponga voluntad de promover estos emprendimientos designa un gestor que se encarga de la relación con la secretaria.

Es importante remarcar que se fortalecieron 50 instituciones que trabajan diferentes temas de la economía popular, entre las cuales 12 constituyeron bancos de microcréditos, también se formaron facilitadores educativos y asesores de créditos. Esto permitió descentralizar los procesos formativos (PF) en esas instituciones. Quienes se encargaron de la formación y la determinación del monto a financiar. Se realizaron durante el año 2024, 35 grupos, que finalizaron los PF y fueron financiados a través de los bancos de microcréditos. Es decir un monto de 60 millones queda en la comunidad para seguir apoyando a los trabajadores de la economía popular.



Este año por solicitud del intendente de Rosario de Lerma en Salta, se implementó todo el sistema formativo, legal y contable, constituyendo un banco de microcréditos al municipio.

Logrando formar, acompañar y financiar a 202 emprendedores por un monto total de 50.000.000 \$. Con una devolución del primer grupo de 48 de trabajadores EP, del 100%.



Está demostrado que este modelo para emprendedores individuales genera resultados favorables para los trabajadores y para las instituciones. Por otro lado busca que se vinculen para comprar materias primas, compartiendo espacios públicos, etc.

En los últimos años se apoyó a muchísimas cooperativas, comunidades aborígenes, asociaciones civiles, organizaciones sociales con equipamiento en producción textil, gastronómica, metalúrgico, carpintería, y otras actividades. Por diferentes motivos la mayoría no logro generar un nivel de producción con la continuidad y cantidad que les permitiera vivir de la actividad. Cierta concepción ideológica que hacia centro en las labores comunitarias, en el subsidio, sumada a la baja capacidad técnica para resolver un sistema de producción asociado impidió generar ingresos permanentes y suficientes para el grupo.

Debido a esto la secretaria decidió encarar la formación de gestores de producción para grupos asociados con o sin equipamiento. En esta primera etapa nos concentraremos en grupos que disponen de equipamiento. Par lo cual aplicaremos diferentes herramientas de gestión. El método pedagógico seguirá siendo el FBC (formación basada en competencias).

La diferencia con el método para trabajadores de la EP individuales, es la mayor complejidad que significa un grupo asociado.

ENCUENTRO
Gestores y Promotores de Desarrollo

**Planes de Negocios
de la economía popular**

Lugar: SUM Ministerio de Desarrollo Económico y Producción
(Ascasubi N° 290 B° Bajo La Viña - San Salvador de Jujuy)
Fecha: Martes 8 de octubre
Horario: 9 horas

Presentado por:
SECRETARÍA DE ECONOMÍA POPULAR

Es para gente que pueda tener perfil para hacer distintas actividades, capacitación, planes de negocios, formulación de proyectos etc. Hay muchas organizaciones sociales, comunidades y cooperativas con equipamiento y que solicitaron poder producir. La idea es dar una base de organización dura con resultados y después ir mejorando la parte blanda de la organización.

La formación de este Gestor de producción también va a poder apoyar a diferentes instituciones que fundamentalmente por falta de capacidad técnica para lograr consensos van quedando solos.

Esta falencia de instituciones de vecinos, deportivas, culturales, y productivas no fallan por valores comunitarios, fallan por no disponer de herramientas que los ayuden a compaginar las

distintas variables a saber: comprar insumos, organizar las personas para producir, conseguir recursos, distribuir los recursos, son algunas actividades complejas por la variedad de experiencias personales, urgencias, tiempos, etc.

Este Gestor de grupos asociados va a disponer de herramientas como la gestión de calidad que



les permitirá generar participación, realizar diagnósticos y lograr consensos sin imponer posturas. También se aplicaran a los lugares de producción el método "5S" que permitirá ordenar las instalaciones y hace un espacio de trabajo agradable.

También para distintas situaciones aprenderán a aplicar diagnostico FODA y de competitividad de Porter. Es fundamental organizar las actividades de producción para determinar responsabilidades y tiempos de ejecución. Para ello aplicaremos el método PM4R del BID.

El método se aplica haciendo, es decir cada grupo determinara un módulo de producción y sobre el cual se irán aplicando las diferentes herramientas. Por supuesto la complejidad de los grupos y temas obliga a realizar también dinámicas para mejorar relaciones y determinar liderazgos y roles para superar la inmediatez y crear valor organizacional para vivir mejor.