

## INFORME PORCINO EL FUERTE 2022

Teniendo en cuenta que la capacidad emprendedora es considerada como un elemento importante para el desarrollo y para las interacciones entre las personas, ya que potencia las capacidades y fortalezas humanas que funcionan positivamente ante la adversidad. La Secretaria de Economía Popular a través de los Procesos Formativos basado en competencias busca promover estas capacidades, se torna necesario para el desarrollo económico - social. En búsqueda de sostenibilidad vale la pena relacionar las capacidades de emprendimiento con el enfoque de desarrollo humano integral. Desde este enfoque se está más preparado para aprovechar las oportunidades que generen estos nuevos procesos productivos donde les permitan crear su propio empleo; mejorar su calidad de vida; y proyectarse a futuro. El entorno es importante, y es más factible que un individuo pueda comenzar a tener actitudes emprendedoras si actúa en un contexto en el que se facilita el reconocimiento de la oportunidad y su persecución. . Es en ese marco es donde la Secretaria de Economía Popular a través de un Proceso Formativo basado en competencias diseña una estrategia de intervención que dote de experiencias prácticas, contenidos y herramientas para que contribuyan efectivamente a la construcción de esta imagen positiva de un buen emprendedor.

Teniendo en cuenta que en estos últimos años la provincia de Jujuy existe una creciente demanda de carne porcina por parte de la población en general, la SECRETARIA DE ECONOMIA POPULAR, considera importante ejecutar El PROCESO FORMATIVO DE ENGORDE COMUNITARIO DE PORCINOS EN LA LOCALIDAD DE EL FUERTE, el cual permita potenciar el desarrollo del sector, mediante la implementación de diferentes acciones enmarcadas en un proceso, considerando que es una localidad donde existen productores que realizan la actividad desde siempre de forma precaria, pero que suma importancia para la economía familiar.



El objetivo que se persigue con el Proceso formativo planteado es el siguiente:

- Generar, administrar, organizar, establecer medidas de control de un espacio de experiencia práctica del sistema de engorde comunitario de cerdos, con ingresos de animales en forma escalonada, con el objeto de mejorar la eficiencia de los niveles de producción, y de comercialización, ejecutado por los productores porcinos de la localidad de El Fuerte, con la asistencia técnica correspondiente del equipo interdisciplinario de la Dirección de Agricultura Familiar.
- Potenciar el grupo asociativo de productores porcinos, mediante asistencia técnica en organización, administración, asociativismo, resolución de conflictos, trabajo en equipo.
- Fomentar un espíritu emprendedor, con principios y valores de la Economía Social.
- Generar un espacio de reflexión, mediante un diagnóstico y evaluación participativa permanente de los procesos ejecutados.
- Entrenar a los productores porcinos en la implementación de sistema de producción y comercialización.
- Afianzar el conocimiento en porcicultura adquirido durante las etapas anteriores de proceso formativo.

#### **ALIANZAS ESTRATEGIAS NECESARIAS:**

Es importante la articulación interinstitucional entre los siguientes actores sociales: Municipalidad - Dirección de Agricultura Familiar – SENASA – Marcas y Señales. Proveedor – emprendedores – compradores.

#### **PROBLEMAS DETECTADAS EN EL SECTOR:**

En cuanto a la situación que atraviesan los productores se pudo detectar lo siguiente:

- Producción

Instalaciones precarias. Conocimientos básicos, con producción para autoconsumo, sin generación de ingresos económicos que les genere una mejora en lo que realizan.

- Organización:

Trabajo individual. Falta de trabajo en equipo. Desorganización del grupo.

Para abordar los problemas socio – productivos, se llevó adelante una intervención interdisciplinaria de Formación Basada en Competencia, con acompañamiento en distintas etapas de producción de cerdos: asistencia técnica, instalaciones, alimentación, manejo animal, sanidad, etc. Como eje transversal se trabajó desde el enfoque de Economía Social, fomentando el trabajo asociativo, autogestionario, la organización grupal, el trabajo en equipo entre otros.

La experiencia del sistema de engorde comunitario de cerdos empezó, reuniendo a los emprendedores que voluntariamente decidan atravesar la experiencia, esta convocatoria se realizó con el acompañamiento del municipio local.

Es allí donde se conforma el grupo que participara del Proceso Formativo, donde se determina trabajar en los siguientes temas:

INSTALACIONES, MANEJO, GENETICA, ALIMENTACION, SANIDAD, ORGANIZACION, TRABAJO EN EQUIPO. NORMAS, COMERCIALIZACION, entre otros temas que sean necesarios para llevar adelante el objetivo planteado en el proceso.

Actividades:

Entre las acciones realizadas fue ejecutar el proyecto en un único predio común, cedido por un integrante del grupo, donde los emprendedores lo acondicionan con lo necesario para que se realice la práctica de la experiencia

Para el sistema de engorde cada emprendedor aporta dos cerdos, con un peso promedio de 8 a 12 kilos, quienes tendrán que llegar a un peso promedio de 100 a 110 Kg. en lo que dure el proceso

#### FORMANDO EQUIPOS DE TRABAJO PARA LA CONSTRUCCION DE LOS PREDIOS



CONSTRUCCION DEL PREDIO



TRASLADO DE LOS ANIMALES AL NUEVO PREDIO



PESAJE DE ANIMALES PARA INTRODUCIRLOS AL NUEVO PRESIO



LOS CERDOS EN EL NUEVO PREDIO



En la organización diaria de los emprendedores requiere que cada emprendedor cumpla con diferentes turnos, donde deben cumplir con todo aquello que lleve a que los animales se desarrollen en las condiciones optimas, como ser higiene del predio, control del agua, alimento, Aprovechamiento de materia prima (alimento). Alimentación de animales Manejo de ganado, Control sanitario, Pesaje de animales etc.



**SANIDAD:** vacunación de los animales





**CAPACITACIÓN:**  
Talleres para lograr el  
trabajo en equipo de  
manera asociativa

**SALUD:** Higiene constante de los predios





SANIDAD ANIMAL





Se destaca la existencia de normas de convivencia del grupo emprendedor, se llevara un registro mediante una planilla de los sucedido en el día en lo productivo ( todas las novedades existente en el estado de los cerdos), lo que hace a la organización y responsabilidad de cada integrante y el seguimiento de la experiencia (tareas a realizar ) .Todo esto supervisado por el técnico que lleva a cabo el proceso, para hacer de esto una evaluación concurrente a beneficio de todo el trabajo ejecutado.

En cuanto a la comercialización:

Se identificará los canales de comercialización y como se realizará la venta de los mismos (en pie o faneado).

Así también se tendrá en cuenta , la distribución de excedentes, teniendo en cuenta la inversión en lo productivo y el reparto de exedentes en forma equitativa.

En la segunda etapa del proyecto se planifica:

Realizar dos ingresos mensuales de 20 animales, en total ingresarán 40 animales. Con un peso 12 kg de pesos vivo en su ingreso y se pretende que lleguen a peso final de 110 kg en un periodo de tiempo de 120 días.-

Es un proceso de carácter integral, a cargo de los emprendedores como eje vertebrador, y del equipo interdisciplinario de la Dirección de Agricultura Familiar conformado por un profesor y Tec. Sup. en gestión de la producción, Licenciadas en Trabajo Social, con una duración de ocho meses aproximadamente en esta primera etapa para la producción primaria de cerdos y su posterior comercialización, la cual se realizaría de manera conjunta

-----



